|  |
| --- |
| **POSTE :** **POSTE : INGENIEUR TESTEUR N°9**  |
|  ADO NAWAINAOU - 07 ans d’expérience  |



|  |
| --- |
| **INFORMATIONS SUR LE CANDIDAT** |
| Nom du candidat  | **ADO NAWAINAOU** |
| Qualifications professionnelles  | Responsable informatique & communication digitale |
| Années d’expérience | **07** |
| Niveau d’études | **BAC + 5** |
| Date de naissance - Nationalité  | 14 /11/1986**-** Camerounaise |

|  |
| --- |
| **EMPLOI ACTUEL** |
| Nom de l’employeur  | **AFREETECH** |
| Titre/Fonction du candidat  | **Responsable informatique et communication digitale**  |
| Expériences avec l’employeur | **06 ans** |
| Téléphone. - Télex - Fax | +237 242 68 56 77 - infos@afreetech.com |
| Adresse de l’employeur | 93, Rue Paul Bellamy 44000 Nantes / Nouvelle route bastos BP 35107 Yaoundé |

|  |
| --- |
| **FORMATIONS ET DIPLOMES** |
| Année | **Titre** | **Lieu** |
| 2010 – 2012 | **Master Professionnel en Marketing International Mention « Excellente »** | l’IRIC |
| 2006 – 2009 | : **Licence Professionnelle en TIC** **Mention « Très Bien »** | ESMT Yaoundé |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| COMPETENCE LINGUISTIQUE |
| Français *(Lu, parlé, écrit)* : EXCELLENT | **Anglais** *(lu, parle, écrit)* : **BON** |

|  |
| --- |
| **COMPETENCES METIERS** |
| **Projets informatiques et marketing** | * Développement des applications
* Gestion des projets informatiques
* Stratégie webmarketing
* Communication digitale
* Suite Microsoft Office
* Traffic management
* Administration site web
* Rédaction de contenu web
* Veille stratégique web
* Usage courant d’Internet
* Animation force de vente
* Infographie : Photoshop
 |

|  |
| --- |
| CONNAISSANCE INFORMATIQUE / EXPERTISES TECHNIQUES |
|  | WINDOWS, LUNIX, SUITE OFFICE, PROGRAMMATION, REDACTION CONTENU WEB, INTERNET, INFOGRAPHIE : PHOTOSHOP. |

|  |
| --- |
| D’EXPERIENCE PROFESSIONNELLE |

|  |  |
| --- | --- |
| AFREETECH CAMEROON- *Depuis 2014* | DOMAINE D’ACTIVITÉS : TIC, IT, INFORMATQUEWWW.AFREETECH.COM (FRANCE / CAMEROUN / GUINEE) |
| *Fonction* | Ingénieur informatique et communication digitale  |
| *Contexte/Projet* | SSII |
| *Nombre de personnes* | 30 |
| *Client* | Banques et Assurances, Administrations (Ministères, Laboratoires, Mairies), Universités, Industries, Logistiques et transports… |
| *Missions* | * Développement site web, application
* Conception et mise en œuvre de la stratégie de visibilité numérique de l’entreprise
* Politique des produits,
* Analyse concurrentielle des offres,
* Politique de pénétration marché et de commercialisation, Structuration des offres,
* Mise en place des supports de commercialisation (fiches produits, démo, proposition commerciale…),
 |

|  |  |
| --- | --- |
| ’ESCGY -*Depuis octobre2018* | DOMAINE D’ACTIVITÉS : MARKETING DIGITALE |
| *Fonction* | Formatrice |
| *Contexte/Projet* | Formatrice en Marketing Digitale |
| *Nombre de personnes* | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| Mars 2016 – A nos jours | DOMAINE D’ACTIVITÉS : MARKETING DIGITALE |
| *Fonction* | Consultant en marketing digital et communication  |
| *Contexte/Projet* | Consultante autonome en Marketing Digital |

|  |  |
| --- | --- |
| *CONSUPE 2014* | DOMAINE D’ACTIVITES : site web  |
| *Fonction* | Conception et développement site web du CONSUPE  |
| *contexte* | * Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
* Développement
* Recette et test
 |

|  |  |
| --- | --- |
| SABC - 01 Juin – 31 Juillet 2013 ; 01 Novembre – 31 Janvier 2014 | DOMAINE D’ACTIVITES : mARKETING |
| *Fonction* | stagiaire |
| *Missions* | * Gestion des sponsorings,
* Suivi communication actions commerciales,
* suivi et évaluation du projet « Coupe Top 2013 ».
 |

|  |  |
| --- | --- |
| RINGO SA - 03-11 Décembre 2011 | DOMAINE D’ACTIVITES : mARKETING |
| *Fonction* | Stagiaire professionnel en marketing et communication |
| *contexte* | * prospection au Salon International PROMOTE
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Mars 2010 – Juin 2010 | DOMAINE D’ACTIVITES : portail web |
| *Fonction* | webdesigner |
| *contexte* | * Participation au développement du portail web des cinquantenaires de l’indépendance et de la réunification du Cameroun (webdesign).
* Conception
* Référencement
* Test et recette
 |

 **PUBLICATIONS**

Mémoire de fin de formation en vue de l’obtention du Master professionnel en Marketing International.

**Thème:***Stratégie E-marketing pour un Positionnement International Optimal de la PME du secteur touristique camerounais*

**Paru aux ÉDITIONS UNIVERSITAIRES EUROPÉENNES :** [**Voir**](https://www.morebooks.shop/store/fr/book/strat%C3%A9gie-e-marketing-et-positionnement-international-de-la-pme/isbn/978-3-8417-2620-9)

Mémoire de fin de formation en vue de l’obtention de la licence professionnelle en Technologies de l’Information et de la Communication (TIC).

**Thème:** *La Télévision Numérique avec Intégration de Services Interactifs appliquée au Système Audiovisuel du Cameroun*

Je soussigné ADO NAWAINAOU, certifie en toute conscience, que les renseignements ci-dessus rendent fidèlement compte de ma situation, de mes qualifications et de mon expérience

|  |
| --- |
| **ADO NAWAINAOU**, **Le 08/03/2021** |

**ATTESTATION DE DISPONIBILITE**

Je soussigné ADO NAWAINAOU ingénieur informaticienne et communication digitale pour le compte de l’entreprise AFREETECH CAMEROON, certifie par la présente attestation, mon entière disponibilité dans le cadre du projet de l’Appel d’Offres N°\_S2/43/001\_/AONO/MINFOPRA/CIPM/2021 du 01 fév. 2021 relatif à l’assistance à la maitrise d’ouvrage pour la conception, le développement et la mise en service du nouveau système informatique de gestion intégrée des personnels de l’Etat et de la solde (SIGIPES 2) propre de l’état du Cameroun ; durant toute la durée du projet.

La présente attestation est produite pour servir et valoir ce que de droit.

|  |
| --- |
| **ADO NAWAINAOU**, **Le 08/03/2021** |
|  |