|  |
| --- |
| **POSTE :**  **POSTE : EXPERT EN COMMUNICATION** |
| **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL**- 12 ans d’expériences |



|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMATIONS SUR LE CANDIDAT** | |
| Nom du candidat | **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL** |
| Qualifications professionnelles | Responsable en communication |
| Années d’expérience | **11 ans** |
| Niveau d’études | **BAC + 5** |
| Date de naissance - Nationalité | 15/08/1969 **-** Camerounais |

|  |  |
| --- | --- |
| **EMPLOI ACTUEL** | |
| Nom de l’employeur | **AFREETECH** |
| Titre/Fonction du candidat | **Responsable communication** |
| Expériences avec l’employeur | **02 ans** |
| Téléphone. - Télex - Fax | +237 242 68 56 77 - infos@afreetech.com |
| Adresse de l’employeur | 93, Rue Paul Bellamy 44000 Nantes / Nouvelle route bastos BP 35107 Yaoundé |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORMATIONS ET DIPLOMES** | | |
| Année | **Titre** | **Lieu** |
|  |  |  |
| Février 2016 | Inscription en thèse de sciences de l’Information et de la Communication | Université de Yaoundé II,  ESSTIC, |
| juillet 2015 | Unité de Formation Doctorale, Master avec mention Très Bien | Université de Yaoundé II,  ESSTIC, |
| 2008 | Admission à l’Unité de Formation Doctorale en Sciences de l’Informationnel de la Communication | Université de Yaoundé II,  ESSTIC, |
| 2007 | Maîtrise Professionnelle en Communication | Université de Yaoundé II,  ESSTIC, |
| 1998 | Diplôme des Sciences et Techniques de l’Information et de la Communication | Université de Yaoundé II,  ESSTIC, |

Niveau des langues connues: (par compétence de 1 à 5, 1 - excellent - 5 basic)

Langue Lu Parlé Ecrit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCE LINGUISTIQUE** | | | |
| **Langue** | **Lu Parlé** | **Lu Parlé** | **Lu Parlé** |
| Français | 1 | 1 | 1 |
| Anglais | 2 | 2 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPETENCES METIERS** | |
| **Projets en communication** | * Forte expérience dans la Conception, suivi et évaluation des campagnes de communication, ayant travaillé en agence et en free-lance pour des bailleurs comme PSI (Population Services International), Yaoundé Cameroun ; * Stratégies et actions de communication et marketing y compris dans le cadre de réformes de politiques publiques, collaboration avec le MINEFI lors de la mise en place de la TVA dans les systèmes fiscal de Cameroun ; * Riche expérience en Communication événementielle avec forte capacité d’organisation des   actions de communication comme séminaires, conférences, ateliers ; réunions et protocole ; comme c’est le cas dans ma position actuelle au Projet Memve’ele, Yaoundé Cameroun ;   * Forte capacités en Relations-presse, conception de dossiers de presse, préparation d’interventions et conception et réalisation d’actions médiatiques (programmes et émissions, interviews, documentaires, etc. .) avec la réalisation de plusieurs spots TV et radio, film radiophoniques à l’exemple de « Anti Fatou » de PSI Côte d’Ivoire réalisé à Yaoundé,   Cameroun ;   * Longue collaboration (5 ans) comme Chroniqueur dans le journal mensuel « COMNEWS », seul magazine spécialisé en Communication au Cameroun, animant la rubrique très lue« publicitologie » Contact du directeur de la publication ; * Forte capacité de négociation |

|  |  |
| --- | --- |
| CONNAISSANCE INFORMATIQUE / EXPERTISES TECHNIQUES | |
|  | WINDOWS, LUNIX, SUITE OFFICE, WEB, INTERNET, INFOGRAPHIE : PHOTOSHOP |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXPERIENCE SPECIFIQUE EN AFRIQUE ET AILLEURS:** | |
| **PAYS** | **DATE** |
| Cameroun | Lieu de résidence depuis la naissance |
| Burkina Faso | 04-01/2001 au 14 01/2001 |
| Togo | 10-05/2002 au 30-06 2002 |
| Rwanda | 04-07/2002 au 25-07 2002 |
| Gabon | 16-05 2010 au 22-05 2010 et Mai 2011, Aout 2013 |
| Chine | 02- 2016, 04-2017 |

|  |
| --- |
| D’EXPERIENCE PROFESSIONNELLE |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXPERIENCE ET ACTIVITES MENEES DANS DIFFERENTS DOMAINES DE LA COMMUNICATION** | |
| **Communication Institutionnelle** | **Ma position actuelle et ce, depuis dix ans l’Expert, Chef de Pôle Communication et Relations Publiques du Projet d’aménagement Hydroélectrique de Memve’ele.**  Sous l’autorité du Directeur de Projet, j’organise le travail de ce pôle, anime et coordonne une équipe de 03 collaborateurs :   * J’assure des tâches administratives confiées par la hiérarchie ; * J’initie et coordonne toutes les activités de communication du Projet Memve’ele en interne et en externe * J’organise des événements, prépare et assure la participation du Projet Memve’ele aux manifestations diverses (réunions, ateliers, foires, salons, etc.) avec point d’orgue en juin 2012,l’organisation du volet Communication et Relations Publiques dela cérémonie de pose de la première pierre du Barrage Hydroélectrique de Memve’ele, sous la présidence de S.E. PaulBIYA, Président de la République du Cameroun, * J’assure les activités permanentes de dialogue social entre les riverains et le Projet Memve’ele. * Je coordonne le processus de création et production de tous lessupports de communication institutionnelle du Projet Memve’ele (imprimés comme le magazine trimestriel Echos de Memve’ele,plaquettes, brochures, etc.) * Je conçois les contenus et assure la coordination des activités   sur la page internet du Projet et la page Facebook interactive)   * Je coordonne les Relations-presse, conception de dossiers de presse, préparation d’interventions et conception et réalisation   d’actions médiatiques (programmes et émissions, interviews, documentaires, etc. .)   * J’assure la communication événementielle avec forte capacité   d’organisation des actions de communication comme  séminaires, conférences, ateliers ; réunions et protocole ;  comme c’est le cas dans ma position actuelle au Projet  Memve’ele, Yaoundé Cameroun ; |

|  |  |
| --- | --- |
| **Communication Sociale** | **Ayant travaillé en son sein et dirigé l’Agence Conseil en**  **Communication Partenaire de 1998 à 2005, j’ai conçu et**  **participé à nombreux projet dans le ce volet de la**  **communication, notamment :**   * **2006** : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune« Sex can wait » (Entre Nous Jeunes) – IRESCO, Cameroun * **2005** : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune Sex can wait » (Entre Nous Jeunes) – IRESCO: Cameroun, * **2002** : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune   « Prudence Plus » (PMSC) Cameroun et PSI (Rwanda), PSI  (Togo)   * **2001** : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune   « 100% Jeune 2 » (PMSC) Cameroun et Burkina Faso ;   * **2000** : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune   « 100% Jeune 1 » (PMSC Cameroun)   * **1999 :** Campagne nationale de Communication et d’information   et de sensibilisation pour la mise en place de la TVA au  Cameroun, Ministère de l’Economie et des Finances, |
| **Communication commerciale** | * **1999,** Chef de publicité de l’Agence Conseil en Communication Partenaire de la campagne « L’Ami Mobil », (Mobil OilCameroon), assurant le lead pour ce projet qui s’est réalisé au début de l’an 2000 au Cameroun |
| **Enseignements dispensés** | **Plus de dix (10 ans)** d’expérience comme Enseignant Professionnel  de Communication : Enseignements assurés **à l’ESSTIC, Université de Yaoundé II et ISTAG et ISMAT. Principaux cours dispensés :**  **1. Communication professionnelle**  **2. Gestion de la communication institutionnelle**  **3. Stratégies de communication**  4. **Stratégies de campagnes de Communication** ;  5. **Stratégie de création publicitaire ;**  6. **Conception et Production publicitaire** print, audio e  audiovisuel ;  7. **Initiatives et management des campagnes** (Cours  magistral et TP). |
| **Consultations sous contrat** | * **De 2010 à ce jour,** Expert, Consultant en Communication auprès   du Comité Interministériel pour l’Harmonisation des Emblèmes et  armoirie de l’Etat du Cameroun, placé sous l’Autorité du Premier  Ministre, Chef du Gouvernement.   * **Entre 2004 et 2018,** plusieurs consultations en communication   au Cameroun et à l’étranger. |
| **Communication digitale** | En tant qu’expert en communication j’ai réalisé les activités suivantes :   * **2014** Conception de la charte graphique de l’ART * **2014** Création d’un portail web pour la gestion des contenus locaux des TCP-MINPOSTEL * **2013-2014 : Création** d’un portail web pour le marché intérieur du bois Camerounais * **2013-2014** : Création du portail web de la COMIFAC |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AFREETECH CAMEROON- *Depuis 2018* | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : TIC, IT, INFORMATQUE  WWW.AFREETECH.COM (FRANCE / CAMEROUN / GUINEE) |
| *Fonction* | Consultant en communication | |
| *Contexte/Projet* | SSII | |
| *Nombre de personnes* | 30 | |
| *Client* | Banques et Assurances, Administrations (Ministères, Laboratoires, Mairies), Universités, Industries, Logistiques et transports… | |
| *Missions* | * Mise en place des stratégies de vulgarisation des services/produits * Vulgarisation de la plateforme SMS | |

|  |  |
| --- | --- |
| ART -2014 | DOMAINE D’ACTIVITÉS : expert en communication |
| *fonction* | **Expert en communication** |
| *client* | **ART** |
| *Missions* | Conception de la charte graphique de l’ART |
|  | * Mise en place d’un système de communication facile et efficace. * Elaboration de la campagne de communication en direction des publics internes et externes; * Elaboration du médiaplanning; * Elaboration des messages de campagne; * Appui à la mise en œuvre de la campagne * Accompagnement dans la mise en place |

|  |  |
| --- | --- |
| COMIFAC- 2013-2014 | DOMAINE D’ACTIVITÉS : SITE WEB |
| *fonction* | **Consultant -Expert en communication** |
| *client* | **COMIFAC** |
| *Contexte* | Création du portail web de la COMIFAC |
| *Missions* | * Mise en place d’un système de communication facile et efficace. * Mise en place d’une stratégie globale et d’un plan de communication * Mise en ligne de la plateforme * Animation du site |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Barrage Hydroélectrique de Memve’ele -2012 : | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | responsable communication | |
| *Contexte/Projet* | Organisation volet Communication et Relations Publiques de la cérémonie de pose de la première pierre du Barrage Hydroélectrique de Memve’ele, sous la présidence de S.E. Paul BIYA Président de la République du Cameroun | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Projets Hydroéléctrique du Cameroun-2010 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | Chef de Projet | |
| *Contexte/Projet* | * Conception de la Plateforme des Projets Hydroélectrique du Cameroun sous le patronage du Ministre en charge de l’Energie, * Animateur de la Plateforme des Projets Hydroélectrique du Cameroun sous le patronage du Ministre en charge de l’Energie, * Rédaction des livrables | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PMSC) Cameroun et PSI (Rwanda), PSI (Togo)– 2002 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | Animateur | |
| *Contexte/Projet* | Prudence Plus (PMSC) Cameroun et PSI (Rwanda), PSI (Togo) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PMSC) Cameroun et PROMACO (Burkina Faso)-2001 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | Animateur | |
| *Contexte/Projet* | 100% Jeune 2 (PMSC) Cameroun et PROMACO (Burkina Faso) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MINFI ET MINEPAT-1999 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | Animateur | |
| *Contexte/Projet* | Campagne nationale de Communication et de sensibilisation pour la mise en place de la TVA au Cameroun, Ministère de l’Economie et des Finances, | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Projetd’AménagementHydroélectrique de Memve’ele-4/2008 à ce jour | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | Expert en Charge de la Communication et des Relations Publiques | |
| *Contexte/Projet* | Projet d’Aménagement Hydro-électrique de Memve’ele (Ministère de l’Energie et de l’Eau, Yaoundé Cameroun), relevant de la **politique Publique pour améliorer l’offre nationale en énergie.** | |
|  |  | |
| *Missions* | * L’élaboration, la mise en œuvre de la politique de Communication du Projet, * suivi et l’évaluation des toutes les activités de Communication relatives au Projet Memve’ele avec diverses publics cibles de l’administration, des partenaires et bailleurs, des riverains de la zone du projet en région rurale et du grand public en général. Position qui confirme la capacité à traiter de différentes problématiques en transversalité * conception et la production de tous les supports de communication du Projet (imprimés, audiovisuels et électroniques). * La rédaction des discours, allocution et diverses interventions du Ministre en ce qui concerne le Projet Memve’ele et du Directeur de Projet production, * la rédaction des publications, rapports et autres documents du Projet Memve’ele * Elaboration et mise en ligne des contenus du site web du Projet Memve’ele/ * **Chef de la récente mission** à Libreville au Gabon pour rencontrer les Représentants de la société Chinoise SINOHYDRO Corporation Limited du 16 au 22 mai 2011 visant à négocier le pourcentage à la hausse des personnels locaux lors du début des travaux du Projet Memve’ele, action relevant de la politique étatique en matière d’emplois dans les grands projets structurants du Cameroun en ce moment. * politique étatique en matière d’emplois dans les grands projets structurants du Cameroun en ce moment. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Premier Ministère- 01-2008 à  ce jour | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Chef d’équipe** | |
| *Contexte/Projet* | **Communication et sensibilisation** auprès du **Comité Interministériel pour l’Harmonisation et la Normalisation des armoiries** de la République du Cameroun, coordonné par lesServices du Premier Ministre, financement par le budget de l’Etat. (**politique publique, mutations**  **sociales** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IRESCO-10/2007-04  2008 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Chef du département de la Communication** | |
| *Contexte/Projet* | Elaboration, la mise en œuvre de la stratégie de Communication du Programme « Entre Nous Jeunes », | |
| *Missions* | * Suivi et l’évaluation des toutes les activités de Communication relatives au Programme en direction des jeunes. **Financement Fonds Mondial à travers Care Cameroun**. * conception et la production de tous les supports de communication du Programme (imprimés, audiovisuels et électroniques) notamment le magazine mensuel jeune Entre Nous Jeunes tiré à 120 000 exemplaires. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cameroon Radio Television  CRTV-CMCA- 06- 2006 –10 -2007 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Cadre commerciale** | |
| *Missions* | * conception des messages publicitaires des annonceurs et la production avant la mise à l’antenne sur les supports de la CRTV, * marketing et vente des espaces publicitaires sur la Télévision * nationale CRTV. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IRESCO-10-2007-12  2007 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Chef de Projet** | |
| *Contexte* | **Communication administration publique, mutations sociales dans le système éducatif du Cameroun.** | |
| *Missions* | * **Elaboration de la stratégie de Communication** et la production de supports d’information pour le PASE (Programme d'Appui au Secteur Educatif) en vue de la Campagne nationale de sensibilisation et de Communication relevant de **la politique publique** pour réduire les redoublements à l’école primaire, financement Banque Mondiale. (Communication Sociale, CCC), | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partenaire Agence Conseil en  Communication avec une  imprimerie intégrée-07-2004 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Directeur** | |
| *Missions* | * Manager d’une équipe de 20 personnes permanentes. * Management et gestion de l’entreprise et du personnel au quotidien; * Développement et gestion des porte – * feuilles des clients prestiges de l’agence ; * Supervision de la qualité de production de supports imprimés à l’imprimerie (dépliants, journaux, affichesplaquettes, flyers, etc…) * Elaboration des stratégies de communication-clients ; * Gestion des campagnes de communication-clients ; * Relations publiques de l’entreprise ; * Conception et réalisation des messages et supports de Communication (spots radio, spots télé, imprimés divers, microprogrammes, émissions radio, etc.) * **Formation et encadrement du personnel et des communicateurs stagiaires.** * **Voyages professionnels effectués au Burkina Faso, Rwanda et Togo**. Mais je précise que ce sont des collaborations issues de mon contrat avec l’ACMS (Association Camerounaise pour leMarketing Social) qui a permis de réaliser des Campagnes pour la lutte contre le SIDA similaires à   celles implémentées au Cameroun en milieux Jeunes dans ces pays là | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Université de Yaoundé II  Ecole Supérieure des Sciences  et Techniques de l’Information et de la Communication-10-2002 à  ce jour | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Enseignant** | |
| *Missions* | * Création Publicitaire * Stratégies de campagnes de Communication * Initiatives et Management des Campagnes * Conception et Production publicitaire print, audio et audiovisuel * Conception et rédaction publicitaire * Advertising Campaigns * Régulièrement désigné comme membre des jurys de soutenance au niveau licence en communication, en qualité de professionnel de la Communication | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| artenaire Agence Conseil en  Communication avec une  imprimerie intégrée-04-1998 –  10-2001 | | DOMAINE D’ACTIVITÉS : COMMUNICATION |
| *Fonction* | **Chef de Publicité** | |
| *Missions* | * Suivi et développement fichier clientèle ; * Relations agence - annonceurs ; * Devis et facturation des travaux commandés par les clients, principal interlocuteur en charge des * principaux portefeuilles : PMSC, SNV, UNESCO, UNICEF, FNE, CNLS, OAPI. * Coordination Equipe commerciale et team créatif infographie et imprimerie avec création et réalisation * de divers supports institutionnels. | |

**AUTRES INFORMATIONS ADDITIONNELLES**

**Séminaires et réunions diverses**

**2017, Avril :**

* Mission en Chine dans le cadre des activités du Projet Memve’ele en relation avec la formation

des ingénieurs et techniciens pour l’exploitation et la maintenance du Barrage de Memve’ele.

**2016, Février :**

* Mission en Chine dans le cadre des activités du Projet Memve’ele pour participer à la réception

des turbines du barrage.

**2008-2012** :

* **Plusieurs réunions avec la Banque Africaine de Développement** pour la négociation du
* Financement des composantes lignes et ouvrages d’évacuation d’énergie, le poste de
* Transformation et d’interconnexion d’Ebolowa et la cité du maître d’ouvrage dans le cadre de la
* Réalisation du Projet Memve’ele.

**2005**

* Participant à l’atelier de concertation pour l’élaboration d’une vision commune en vue de la mise
* en place d’une Forêt Modèle sur le site Campo-Ma’an, organisé par le CIFOR, SNV et WWF, du
* 25 au 26 mai à Niété, Kribi(Cameroun).

**1999**

* Participant à un séminaire Sous régional (Afrique Centrale) de formation en Gestion Durable et
* Certification des forêts, organisées par le FSC-GNT en février à Yaoundé.

|  |  |
| --- | --- |
| Tâches spécifiques incombant à l’expert parmi les tâches à réaliser par l’équipe d’experts du Consultant : | Référence à des travaux ou missions antérieures illustrant la capacité de l’expert à réaliser les tâches qui lui seront attribuées : |
| L’expert participe aux tâches suivantes :   * conception, migration et paramétrage DE LA SOLUTION * Mise en place des stratégies de Communication du site WEB * Animer le site WEB, enregistrement des indicateurs géographiques * Vulgariser le site WEB * Mener le référencement du site | * *Fort d’une expérience de plus (22) années d’activité continue dans le domaine de la communication en général et plus de dix (10 ans) d’expérience comme Enseignant Professionnel de Communication :Enseignements assurés* ***à l’ESSTIC, Université de Yaoundé II et ISTAG :*** *les expériences bénéfiques pour la mission sont nombreuses :* * ***Chef de Pôle Communication et Relations Publiques du Projet d’aménagement Hydroélectrique de Memve’ele*** * ***Chef du département de la Communication*** * *conception et la production de tous les supports de communication du Programme (imprimés, audiovisuels et électroniques), (****IRESCO)*** * ***Communication et sensibilisation*** *auprès du* ***Comité Interministériel pour l’Harmonisation et la Normalisation des armoiries*** *de la République du Cameroun, coordonné par les**Services du Premier Ministre, financement par le budget de l’Etat. (****politique publique, mutations sociales (****Premier Ministère)* |

Je soussigné, **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL** certifie que le présent CV me décrit fidèlement, ainsi que mes qualifications et mon expérience professionnelle ; je m’engage à être disponible pour réaliser les Services, au cas où le contrat serait attribué. Toute fausse déclaration ou renseignement inexact dans le présent CV pourra justifier le rejet de ma candidature.

**ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL**

**06 Mars 2021**

|  |
| --- |
| **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL**,  **Le 04/03/2021** |

**ATTESTATION DE DISPONIBILITE**

Je soussigné **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL**, Consultant en communication pour le compte de l’entreprise AFREETECH CAMEROON, certifie par la présente attestation, mon entière disponibilité dans le cadre du projet l’Appel d’Offres N°\_S2/43/001\_/AONO/MINFOPRA/CIPM/2021 du 01 fév. 2021 relatif à l’assistance à la maitrise d’ouvrage pour la conception, le développement et la mise en service du nouveau système informatique de gestion intégrée des personnels de l’Etat et de la solde (SIGIPES 2) propre de l’état du Cameroun ; durant toute la durée du projet.

La présente attestation est produite pour servir et valoir ce que de droit.

|  |
| --- |
| **ONJI’I ESONO GÉRARD PAUL** |
| **Yaoundé, 06 /03/2021** |