

CURRICULUM VITAE

1. **NOM :** ONJI'I ESONO
2. **PRÉNOMS:** GÉRARD PAUL
3. **PROFESSION :** Communicateur, spécialisé en Communication pour le Développement
4. **DATE DE NAISSANCE:** 15/08/1969
5. **SITUATION MATRIMONIALE :** Marié, père de 05 enfants
6. **NATIONALITÉ:** Camerounaise
7. **LIEU DE RÉSIDENCE :** Yaoundé, Cameroun
8. **CONTACT :** + 237 6 99 84 31 21 Email : gerard_onjii@yahoo.fr
9. **FORMATION:**

Institutions (Date de - à)	Certificat(s) ou diplomes(s) obtenu(s):
Université de Yaoundé II, ESSTIC, Février 2016	Inscription en thèse de sciences de l'Information et de la Communication
Université de Yaoundé II, ESSTIC, juillet 2015	Unité de Formation Doctorale, Master avec mention Très Bien
Université de Yaoundé II, ESSTIC, 2008	Admission à l'Unité de Formation Doctorale en Sciences de l'Information et de la Communication
Université de Yaoundé II, ESSTIC, 2007	Maîtrise Professionnelle en Communication
Université de Yaoundé II, ESSTIC, 1998	Dipôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

10. Niveau des langues connues: (par compétence de 1 à 5, 1 - excellent - 5 basic)

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Français	1	1	1
Anglais	2	2	2
Allemand	2	2	2

Associations ou corps professionnels:

- Membre de l'ACPR (Association Camerounaise pour une Publicité Responsable) ;
- Secrétaire Général du réseau Francophone des Professionnels de la Communication (REFPROCOM) Antenne du Cameroun ;

11. Autres qualifications :

Bonne connaissances informatiques word, Internet, Xpress, Photoshop, réseaux et médias sociaux etc.

12. **Position actuelle : *Expert, Chef de Pôle de la Communication et Relations Publiques***
pour le Projet d'Aménagement Hydroélectrique de Memve'ele, Ministère de l'Eau et de l'Energie, Yaoundé Cameroun, avec 03 collaborateurs sous mon autorité.

13. Nombre d'années d'ancienneté auprès de l'employeur : **10 ans en CDI**

Vingt-deux (22) années d'activité continue dans le domaine de la communication en général dont **dix années dans le volet Communication institutionnelle** passées comme Expert, Chef de Pôle Communication et Relations Publiques au Projet d'Aménagement Hydroélectrique de Memve'ele, avec en sus des consultations dans diverses problématiques de la communication commerciale, sociale et la communication pour le développement et d'imprimerie avec expérience de travail avérée dans le cadre des **administrations publiques** mais également dans le **secteur privé**; à l'actif la conception et la réalisation de plusieurs campagnes et actions de communication.

EXPERIENCE ET ACTIVITES MENEES DANS DIFFERENTS DOMAINES DE LA COMMUNICATION	
Communication Institutionnelle	Ma position actuelle et ce, depuis dix ans l'Expert, Chef de Pôle Communication et Relations Publiques du Projet d'Aménagement Hydroélectrique de Memve'ele. Sous l'autorité du Directeur de Projet, j'organise le travail de ce pôle, anime et coordonne une équipe de 03 collaborateurs : ✓ J'assure des tâches administratives confiées par la hiérarchie ; ✓ J'initie et coordonne toutes les activités de communication du Projet Memve'ele en interne et en externe ✓ J'organise des événements, prépare et assure la participation du Projet Memve'ele aux manifestations diverses (réunions, ateliers, foires, salons, etc.) avec point d'orgue en juin 2012, l'organisation du volet Communication et Relations Publiques de la cérémonie de pose de la première pierre du Barrage Hydroélectrique de Memve'ele, sous la présidence de S.E. Paul BIYA, Président de la République du Cameroun, ✓ J'assure les activités permanentes de dialogue social entre les riverains et le Projet Memve'ele. ✓ Je coordonne le processus de création et production de tous les supports de communication institutionnelle du Projet Memve'ele (imprimés comme le magazine trimestriel Echos de Memve'ele, plaquettes, brochures, etc.) ✓ Je conçois les contenus et assure la coordination des activités sur la page internet du Projet et la page Facebook interactive) ✓ Je coordonne les Relations-presse, conception de dossiers de presse, préparation d'interventions et conception et réalisation d'actions médiatiques (programmes et émissions, interviews, documentaires, etc. .) ✓ J'assure la communication événementielle avec forte capacité d'organisation des actions de communication comme séminaires, conférences, ateliers ; réunions et protocole ; comme c'est le cas dans ma position actuelle au Projet Memve'ele, Yaoundé Cameroun ;
Communication Sociale	Ayant travaillé en son sein et dirigé l'Agence Conseil en Communication Partenaire de 1998 à 2005, j'ai conçu et participé à nombreux projet dans le ce volet de la communication, notamment : ✓ 2006 : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune « Sex can wait » (Entre Nous Jeunes) – IRESCO, Cameroun ✓ 2005 : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune

	« Sex can wait » (Entre Nous Jeunes) – IRESCO: Cameroun, ✓ 2002 : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune « Prudence Plus » (PMSC) Cameroun et PSI (Rwanda), PSI (Togo) ✓ 2001 : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune « 100% Jeune 2 » (PMSC) Cameroun et Burkina Faso ; ✓ 2000 : Campagne sociale lutte contre le VIH en milieu jeune « 100% Jeune 1 » (PMSC Cameroun) ✓ 1999 : Campagne nationale de Communication et d'information et de sensibilisation pour la mise en place de la TVA au Cameroun, Ministère de l'Economie et des Finances,
Communication commerciale	1999, Chef de publicité de l'Agence Conseil en Communication Partenaire de la campagne « L'Ami Mobil », (Mobil Oil Cameroon), assurant le lead pour ce projet qui s'est réalisé au début de l'an 2000 au Cameroun.
Enseignements dispensés	Plus de dix (10 ans) d'expérience comme Enseignant Professionnel de Communication : Enseignements assurés à l'ESSTIC, Université de Yaoundé II et ISTAG et ISMAT. Principaux cours dispensés : 1. Communication professionnelle 2. Gestion de la communication institutionnelle 3. Stratégies de communication 4. Stratégies de campagnes de Communication ; 5. Stratégie de création publicitaire ; 6. Conception et Production publicitaire print, audio et audiovisuel ; 7. Initiatives et management des campagnes (Cours magistral et TP).
Consultations sous contrat	✓ De 2010 à ce jour, Expert, Consultant en Communication auprès du Comité Interministériel pour l'Harmonisation des Emblèmes et armoirie de l'Etat du Cameroun, placé sous l'Autorité du Premier Ministre, Chef du Gouvernement. ✓ Entre 2004 et 2018, plusieurs consultations en communication au Cameroun et à l'étranger.

15. **Expérience spécifique en Afrique et ailleurs :**

Pays	Date de - Date à
Cameroun	Lieu de résidence depuis la naissance
Burkina Faso	04-01/2001 au 14 01/2001
Togo	10-05/2002 au 30-06 2002
Rwanda	04-07/2002 au 25-07 2002
Gabon	16-05 2010 au 22-05 2010 et Mai 2011, Aout 2013
Chine	02- 2016, 04-2017

16. Parcours professionnel :

Date de – date à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
4/2008 à ce jour	Cameroun, Yaoundé	Projet d'Aménagement Hydroélectrique de Memve'ele www.projetmemveele.org Dieudonné BISSO, Directeur dbisso2002@yahoo.fr	Expert en Communication et Relations Publiques	Expert en Charge de la Communication et des Relations Publiques au Projet d'Aménagement Hydro-électrique de Memve'ele (Ministère de l'Energie et de l'Eau, Yaoundé Cameroun), relevant de la politique Publique pour améliorer l'offre nationale en énergie . L'élaboration, la mise en œuvre de la politique de Communication du Projet, du suivi et l'évaluation des toutes les activités de Communication relatives au Projet Memve'ele avec diverses publics cibles de l'administration, des partenaires et bailleurs, des riverains de la zone du projet en région rurale et du grand public en général. Position qui confirme la capacité à traiter de différentes problématiques en transversalité L'expert est en charge de la conception et la production de tous les supports de communication du Projet (imprimés, audiovisuels et électroniques). La rédaction des discours, allocution et diverses interventions du Ministre en ce qui concerne le Projet Memve'ele et du Directeur de Projet production, la rédaction des publications, rapports et autres documents du Projet Memve'ele sont assurées par l'Expert en communication. Elaboration et mise en ligne des contenus du site web du Projet Memve'ele/ Chef de la récente mission à Libreville au Gabon pour rencontrer les Représentants de la société Chinoise SINOHYDRO Corporation Limited du 16 au 22 mai 2011 visant à négocier le pourcentage à la hausse des personnels locaux lors du début des travaux du Projet Memve'ele, action relevant de la politique étatique en matière d'emplois dans les grands projets structurants du Cameroun en ce moment .
01-2008 à ce jour	Cameroun, Yaoundé	Premier Ministère Maxime MEKA, tél : 237 677 53 53 53	Expert	Chef d'équipe volet Communication et sensibilisation auprès du Comité Interministériel pour l'Harmonisation et la Normalisation des armoiries de la République du Cameroun, coordonné par les Services du Premier Ministre, financement par le budget de l'Etat. (politique publique, mutations sociales)
10/2007-04 2008	Cameroun, Yaoundé	IRESO Gédéon YOMI Tél. 237 699 68 26 61 gede_yomi@yahoo.fr	Chef du département de la Communication	L'élaboration, la mise en œuvre de la stratégie de Communication du Programme « Entre Nous Jeunes », du suivi et l'évaluation des toutes les activités de Communication relatives au Programme en direction des jeunes. Financement Fonds Mondial à travers Care Cameroun . L'expert est en charge de la conception et la production de tous les supports de communication du Programme (imprimés, audiovisuels et électroniques) notamment le magazine mensuel jeune Entre Nous

				Jeunes tiré à 120 000 exemplaires.
06- 2006 – 10 -2007 :	Cameroun, Yaoundé	Cameroon Radio Television CRTV-CMCA Antoinette ESSOMBA, Directeur Délégué	Cadre Commercial	Assurant la conception des messages publicitaires des annonceurs et la production avant la mise à l'antenne sur les supports de la CRTV, marketing et vente des espaces publicitaires sur la Télévision nationale CRTV.
10-2007-12 2007	Cameroun Yaoundé	IRESO Gédéon YOMI Tél. 237 699 68 26 61 gede_yomi@yahoo.fr	Consultant	Chef de Projet à IRESO pour la Elaboration de la stratégie de Communication et la production de supports d'information pour le PASE (Programme d'Appui au Secteur Educatif) en vue de la Campagne nationale de sensibilisation et de Communication relevant de la politique publique pour réduire les redoublements à l'école primaire, financement Banque Mondiale. (Communication Sociale, CCC), Communication administration publique, mutations sociales dans le système éducatif du Cameroun.
2-2004-5 2004	Cameroun Yaoundé, Bertoua, Bafoussam	IRESO Gédéon YOMI Tél. 237 699 68 26 61 gede_yomi@yahoo.fr		Consultant à IRESO pour la conception de la stratégie de Communication et la production de supports d'information pour la campagne <i>Sex Can Wait</i> . Domaine de la Communication pour le Changement de Comportements en milieux jeunes en vue de l'adoption des comportements sains, lutte contre le SIDA et les IST. (Communication Sociale pour le changement des Comportement, Marketing social)
1998/2005	Cameroun	Partenaire Agence Conseil en Communication avec une imprimerie intégrée, Yaoundé. (Entreprise privée) (Sarl qui n'existe plus aujourd'hui) Claire SOPPO, UNICEF, Yaoundé Adonis TOUKO tél. 237 699 99 61 45	Directeur	Manager d'une équipe de 20 personnes permanentes. <u>Chargé de :</u> Management et gestion de l'entreprise et du personnel au quotidien; Développement et gestion des porte - feuilles des clients prestiges de l'agence ; Supervision de la qualité de production de supports imprimés à l'imprimerie (dépliants, journaux, affiches plaquettes, flyers, etc...) Elaboration des stratégies de communication-clients ; Gestion des campagnes de communication-clients ; Relations publiques de l'entreprise ; Conception et réalisation des messages et supports de Communication (spots radio, spots télé, imprimés divers, microprogrammes, émissions radio, etc.) Formation et encadrement du personnel et des communicateurs stagiaires.

				Voyages professionnels effectués au Burkina Faso, Rwanda et Togo. Mais je précise que ce sont des collaborations issues de mon contrat avec l'ACMS (Association Camerounaise pour le Marketing Social) qui a permis de réaliser des Campagnes pour la lutte contre le SIDA similaires à celles implémentées au Cameroun en milieux Jeunes dans ces pays-là .
07-2004	Cameroun	Cabinet Gestion SUD	Consultant	Consultant Sénior en communication au Cabinet Gestion Sud et principal animateur bilingue(français et anglais) aux séminaires de formation du personnel du PAFRA (Programme d'Appui à la Foresterie et l'Agroéconomies), à Bafoussam et Bamenda, septembre 2004), en techniques de communication en milieu rural. (Formateur en Communication Interpersonnelle en situation d'enseignant).
10-2002 à ce jour	Cameroun, Yaoundé	Université de Yaoundé II Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication Dr WAKATA François , Chef de département Communication des Organisations, ESSTIC : tél : 237 699 59 16 38 et Dr Alice NGA MINKALLA , Directeur Adjoint, Chef de Département Publicité, ESSTIC : tél : 237 677 42 71 79	Enseignant vacataire au département de Communication des Organisations et Publicité	Enseignements assurés à l'ESSTIC de Yaoundé, Université de Yaoundé II : 1. Création Publicitaire 2. Stratégies de campagnes de Communication 3. Initiatives et Management des Campagnes 4. Conception et Production publicitaire print, audio et audiovisuel 5. Conception et rédaction publicitaire 6. Advertising Campaigns Régulièrement désigné comme membre des jurys de soutenance au niveau licence en communication, en qualité de professionnel de la Communication.
04-1998 – 10-2001	Cameroun, Yaoundé	Partenaire Agence Conseil en Communication avec une imprimerie intégrée, Yaoundé. (Entreprise privée) (Sarl qui n'existe plus aujourd'hui)	Chef de Publicité	Suivi et développement fichier clientèle ; Relations agence - annonceurs ; Devis et facturation des travaux commandés par les clients, principal interlocuteur en charge des principaux portefeuilles : PMSC, SNV, UNESCO, UNICEF, FNE, CNLS, OAPI. Coordination Equipe commerciale et team créatif infographie et imprimerie avec création et réalisation de divers supports institutionnels.

11-1997-03-1998		JAMA Conseil Jean marie ABOGANENA, DG	Chef de Publicité	Principal dossier relevant de cette collaboration, Chef de Projet du pool Communication, information et sensibilisation pour l'élaboration de la Stratégie de Communication pour la politique publique de la mise en place de la TVA au Cameroun, par le Ministère de l'Economie et des Finance de lors.
-----------------	--	--	--------------------------	--

17. Autres informations additionnelles

Séminaires et réunions diverses

2017, Avril :

Mission en Chine dans le cadre des activités du Projet Memve'ele en relation avec la formation des ingénieurs et techniciens pour l'exploitation et la maintenance du Barrage de Memve'ele.

2016, Février :

Mission en Chine dans le cadre des activités du Projet Memve'ele pour participer à la réception des turbines du barrage.

2008-2012 :

Plusieurs réunions avec la Banque Africaine de Développement pour la négociation du financement des composantes lignes et ouvrages d'évacuation d'énergie, le poste de transformation et d'interconnexion d'Ebolowa et la cité du maître d'ouvrage dans le cadre de la réalisation du Projet Memve'ele.

Dans le domaine Forêts et Environnement dans le Bassin du Congo :

2005

Participant à l'atelier de concertation pour l'élaboration d'une vision commune en vue de la mise en place d'une **Forêt Modèle** sur le site Campo-Ma'an, organisé par le CIFOR, SNV et WWF, du 25 au 26 mai à Niété, Kribi(Cameroun).

2002 - 2005

Expert en communication, bénévole au GNT (Groupe National de Travail) ; Membre du FSC, Participant à plusieurs ateliers et séminaires Sous régionaux (Afrique Centrale) de formation en **Gestion Durable et Certification des forêts**, organisé par le FSC-GNT.

18. Publications récentes :

- « ***Théâtralisation de la communication orale au travers du rôle de Mbi ntum (porte-parole) lors de la cérémonie de la dot chez les Fang*** », Thèse de doctorat en sciences de l'Information et de la communication, en cours d'achèvement, ESSTIC, Université de Yaoundé II.
- « ***L'Abaa, corps de garde et espace de communication chez les Fang d'Afrique centrale, une préfiguration des réseaux sociaux modernes*** », mémoire de master en sciences de l'information et de la communication, ESSTIC, 2015.
- ***Les fonctions sociales de l'Abaa chez les Fang***. Article publié dans le livre « *Éléments d'épistémologie de la communication africaine* », ouvrage collectif de Éditions Clé en coédition avec NENA, 2014, 341 p.